

Un impianto elettrico non a norma non è divertente. Proteggi la tua famiglia. Metti a norma il tuo impianto

CAMPAGNA 2010 PROSIEL “FAMIGLIA FUORINORMA”

PROSIEL, l'Associazione per la Promozione della Sicurezza Elettrica, di cui UNAE è associata, si fa promotore di una Campagna di sensibilizzazione.

Tutti noi sappiamo quanto sia importante avere nelle proprie case un **impianto elettrico a norma**.

A causa della carente legislazione a riguardo, siamo noi a dover fornire un'informazione autorevole ai cittadini, mancando di fatto l'obbligo di controllo per gli impianti elettrici.

L'unico mezzo a nostra disposizione, al momento, è la Comunicazione. In mancanza di una adeguata normativa, là dove non arrivano le leggi, è nostro dovere **diffondere la cultura della sicurezza** elettrica nelle abitazioni, in modo che ognuno possa essere consapevole dei possibili pericoli e responsabile per se stesso e per la propria famiglia.

Il messaggio è semplice ed efficace: rispetto delle norme di **progettazione, installazione, utilizzo e manutenzione** degli impianti elettrici.

Per questo motivo invitiamo l'utente finale (proprietario o inquilino) a rivolgersi agli installatori abilitati (in possesso dei requisiti riportati nel DM 37/08), a professionisti iscritti all'Albo e in possesso di un patentino che ne attesti le competenze, anche per le azioni più semplici di intervento sugli impianti.

LA FAMIGLIA FUORINORMA

Protagonisti della nostra Campagna sono i “Fuorinorma”, una famiglia **elettrofolgorata** in tutti i sensi:

- Filippo Fuorinorma, l'amante del fai da te
- Caterina Fuorinorma, l'esperta di elettrodomestici
- Alice Fuorinorma, la giocatrice di videogame
- Miao Fuorinorma, il cacciatore di fili elettrici

sono tutti, a modo loro, appassionati di elettrotecnica ed elettronica, ma nessuno di loro conosce e rispetta le più semplici norme in tema di sicurezza degli impianti.

Utilizzando l'ironia, la Comunicazione mette in evidenza in modo diretto i difetti e i pericoli che gran parte delle famiglie italiane corre a causa della propria superficialità rispetto a questo tema così delicato.

ATTIVITA' SUI MEDIA

- Annunci stampa su Repubblica e il Corriere della Sera
- Comunicati radio sui network Radio 102.5, Radio 24, Radio Dimensione Suono - messaggi pubblicitari da 15 secondi da veicolare presso le maggiori radio italiane
- Materiale informativo nei punti vendita di settore
-

SITO WEB

L'attività di Comunicazione ha lo scopo di portare l'utente a visitare il sito web www.lafamigliafuorinorma.it: attraverso una grafica accattivante viene presentata la casa della famiglia Fuorinorma.

Con un semplice click è possibile visitare le stanze della casa e conoscere i principali pericoli derivanti da un uso scorretto del materiale elettrico e dalla cattiva gestione dell'impianto elettrico domestico. La famiglia Fuorinorma invita l'utente a casa sua per mostrargli ciò che non andrebbe fatto e box informativi mettono in guardia sui pericoli con piccoli suggerimenti pratici. Sezioni a parte sono dedicate poi alla presentazione di PROSIEL, alle norme in materia e al test di autovalutazione dell'impianto elettrico domestico (10 domande con risposta SI/NO). Obiettivo finale è quello di informare l'utente sulla necessità di un impianto elettrico a norma e di indirizzarlo verso la figura professionale dell'Installatore che sarà in grado di risolvere i problemi dell'utente.

Un impianto elettrico non a norma non è divertente. Proteggi la tua famiglia. Metti a norma il tuo impianto

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Parallelamente alle attività media sopradescritte, il Servizio Comunicazione di ANIE offre il proprio supporto attraverso una capillare attività di ufficio stampa rivolta alle testate quotidiane, periodiche e specializzate.

In particolare, il Servizio si occuperà di:

- redazione del comunicato stampa esplicativo del concept della campagna e con i contenuti dell'indagine realizzata da Demoskopea;
- diffusione del comunicato stampa presso la stampa quotidiana, periodica e specializzata;
- predisposizione della cartella stampa per i giornalisti;
- organizzazione della conferenza stampa di lancio della Campagna;
- monitoraggio e notifica delle attività di ufficio stampa

Il Servizio Comunicazione di ANIE è altresì disponibile nel supportare i Soci PROSIEL nelle attività di diffusione della Campagna intraprese da ciascuno, attraverso il coordinamento congiunto delle azioni promozionali e una reportistica periodica delle attività svolte.

NON DORMIAMO ANCORA SONNI SICURI

Analizzando gli ultimi dati in nostro possesso relativi alla sicurezza nelle case italiane, ci è sembrato necessario impegnarci in una Campagna di diffusione dei temi a noi cari. La situazione del nostro Paese è, infatti, ancora preoccupante:

- 2/3 del totale delle abitazioni costruite prima del 1990 non rispettano le leggi sulla sicurezza elettrica;
- Il 13% delle abitazioni è a rischio incendio per motivi elettrici;
- Il 52% degli impianti è a rischio di fulminazione e il 18% non dispone di un interruttore differenziale;
- Il 73% delle abitazioni presentano situazioni a rischio.

Tutti rischi, questi, dovuti alla carenza di cultura sulla sicurezza. Infatti:

- Per il 44% delle abitazioni non è stata redatta alcuna relazione di conformità, nonostante il 64% degli intervistati viva in concreta presenza di rischio;
- L'81% degli stessi è convinto che il proprio impianto non abbia problemi.

**Dati ricavati dal 2° Rapporto PROSIEL sulla sicurezza elettrica – 2005*

Dati allarmanti sono emersi anche dall'ultima indagine Demoskopea (febbraio 2010), condotta su un campione di 450 agenti immobiliari per andare a misurare la rilevanza della sicurezza degli impianti elettrici nei processi di vendita e di locazione degli immobili.

Secondo l'esperienza degli agenti immobiliari la presenza di un impianto elettrico a norma costituisce per i clienti un driver fondamentale:

- per l'acquisto di un immobile (55,2%)
- per l'affitto di un immobile (67,6%)

Si tratta di numeri ancora troppo bassi perché si possa parlare di piena consapevolezza da parte del cliente, infatti:

- secondo il 42,6% degli intervistati i clienti sarebbero poco informati sulle tematiche relative alla sicurezza degli impianti, per un mancato interesse personale o per una scarsa e inadeguata comunicazione sul tema.

Capite quindi l'impegno che chiediamo a Voi associati di condividere con noi, utilizzando i Vostri mezzi, i Vostri punti vendita e quant'altro la Vostra organizzazione disponesse all'uopo, per divulgare il concetto che sottende la nostra Campagna nazionale:

Milano, 15 aprile 2010